



**U-Power<sup>®</sup>**

*Don't worry... be happy!*

**DIVENTA  
UNRED LION  
POINT**



# PROGRAMMA **RED LION POINT**

**REDLION** E' LA LINEA DI CALZATURE DI SICUREZZA CHE HA RIVOLUZIONATO IL MONDO DELLE SCARPE DA LAVORO

Un **RedLion Point** è un partner importante di **UPOWER** con una valenza strategica sul territorio e aderendo al programma godrà dei seguenti vantaggi:

- 1- E' visibile sul nostro sito web come rivenditore ufficiale **REDLION** (5.000 accessi giornalieri)
- 2- Ha la priorità sugli ordini **REDLION**
- 3- Fruisce di materiale espositivo dedicato
- 4- Dispone di una linea di comunicazione diretta e dedicata:  
**info@redlionpoint.it**



[www.u-power.it](http://www.u-power.it)

# COME DIVENTARE UN **REDLION POINT**

Semplice, manda una mail al seguente indirizzo:

**info@redlionpoint.it** indicando in oggetto

- "RICHIESTA NUOVO **REDLION POINT**" e verrai contattato direttamente da un nostro agente di zona che ti spiegherà quali sono le caratteristiche per diventare **RED LION POINT**.

A fronte di un primo ordine di 30 paia riceverai in omaggio materiale espositivo del valore di 435€ che comprende:

- 60 t-shirt **REDLION** ( 2 per ogni paio acquistato)
- A scelta, 1 Espositore da banco oppure 1 espositore da terra



**T-shirt U-power**



**Espositore da banco**



**Espositore da Terra**

Ci sembra importante condividere qualche risultato sull'esperienza del programma **REDLION** in Europa:

- Sono oltre 2000 i **REDLION** points operativi in Europa
- Il budget di comunicazione dedicato al programma **REDLION** per il 2019 è di 10 Milioni di Euro
- Ogni **RED LION POINT** ha generato mediamente, nei primi 12 mesi di attività, una vendita di 15 volte il primo ordine di impianto.

Esempio:

30 paia d'ordine di impianto



**450 paia vendute nei primi 12 mesi**

