



U-Power®
Don't worry... be happy!

**CAMPAGNA
MEDIA
OTTOBRE 2025**





VERVE

COMPOSIZIONE

ESTERNO

- 96% POLIESTERE
- 4% ELASTANE

INTERNO

- 70% POLIESTERE
- 30% GRAFENE
- 310 gr/m²

CARATTERISTICHE

- Innovativo Softshell da lavoro con micro-fleece interno in grafene, leggero e resistente. Il grafene consente una distribuzione omogenea del calore assicurando comfort e benessere in qualunque condizione climatica
- Softshell con cappuccio removibile e regolabile con coulisse elasticizzata. Giacca idrorepellente con interno collo in morbido microfleece e fondo sagomato regolabile con coulisse interna. I polsini sono dotati di velcro di regolazione.
- Softshell multitasche, comodo e funzionale. La parte frontale è dotata di due tasche scalda mani più due tasche verticali sul petto, tutte con chiusura zip. La zip della tasca verticale destra ha i dentini con colore a contrasto. Alle tasche frontali se ne aggiungono due interne molto ampie. Chiusura centrale con zip waterproof.
- Il design di questa giacca tecnica da lavoro è arricchito dalla presenza di inserti reflex sul petto e sulla schiena. Logo rubber label reflective "testa di leone" su manica destra e stampa logo reflective "U-Power" su petto lato destro e su schiena lato sinistro.



BICOLOR

**BLACK
BLACK**



BICOLOR

**DARK
GREEN**



BICOLOR

**GREY
METEORITE**



BICOLOR



TREK

COMPOSIZIONE

- 90% NYLON
- 10% ELASTANE
- 260 gr/m²

TESSUTO A CONTRASTO

- 89% POLIESTERE
- 11% ELASTANE
- 230 gr/m²

CARATTERISTICHE

- Pantaloni cargo in tessuto U-4 stretch con vestibilità jogging e inserti elasticizzati in vita e sul fondo. Il fondo del pantalone è dotato di zip per offrire una migliore vestibilità per chi indossa scarpe da lavoro alte o stivali.
- Chiusura centrale con zip e bottone gommato antigraffio. Pantaloni da lavoro rinforzati con carré posteriore accentuato per una maggior protezione della zona lombare. Passante per cintura rinforzato con anello a D in morbido materiale plastico.
- Il tessuto elasticizzato di questi pantaloni da lavoro comodi si muove nelle quattro direzioni simultaneamente garantendo grande libertà di movimento e comfort prolungato, inoltre è idrorepellente, traspirante e ad asciugatura rapida.
- Trek è un pantalone cargo multitasche che assicura grande funzionalità e praticità: due ampie tasche anteriori, due tasche posteriori chiuse con zip. Due tasche laterali multifunzionali chiuse con velcro: in quella di destra si trova il porta badge a scomparsa, mentre la tasca sinistra ha un'ulteriore tasca chiusa con zip verticale con dentini colorati a contrasto.
- Tessuto di rinforzo antiusura in corrispondenza delle ginocchia, fettuccia porta martello. Il nastro reflex su passante tubolare posteriore assicura maggiore visibilità. Il design di questo pantalone da lavoro è arricchito dalla presenza di inserti reflex dietro il ginocchio e sul fondo.
- Logo rubber label reflective "testa di leone" su tasca laterale sinistra e stampa logo reflective "U-Power" sotto l'ingresso della tasca destra.



BICOLOR

**BLACK
BLACK**



BICOLOR

**DARK
GREEN**



BICOLOR

**GREY
METEORITE**



BICOLOR



HULL

COMPOSIZIONE

- 100% POLIESTERE OPACO
- 240 gr/m²

TESSUTO TASCA

- 86% NYLON
- 14% ELASTANE
- 140 gr/m²



DESCRIZIONE

- HULL è una felpa da lavoro full zip collo in piedi realizzata in tessuto tecnico liscio sulla parte esterna, morbido e caldo nella parte interna. La manica raglan garantisce piena libertà di movimento.
- Felpa morbida e traspirante, molto comoda e resistente, ad asciugatura rapida.
- Felpa dotata di due tasche sul fondo, una tasca verticale sul petto in tessuto tecnico con chiusura zip. Chiusura centrale con zip. Entrambe le zip hanno i dentini colorati a contrasto. Polsini e fondo in banda elasticizzata.
- Il design è arricchito dal tessuto a contrasto sui fianchi e sui gomiti, dal logo rubber label reflective "testa di leone" su tasca laterale verticale destra e dalla stampa logo reflective "U-Power" posteriore sotto il colletto.
- Felpa ideale da utilizzare da sola o sotto una giacca da lavoro.



BICOLOR

**BLACK
BLACK**



BICOLOR

**DARK
GREEN**



BICOLOR

**GREY
METEORITE**



BICOLOR



DEON

S1PS HI HRO FO SR



- **TOMAIA:** U-KNIT elasticizzato con lavorazione laser
- **PUNTALE:** FiberToe
- **ANTIPERFORAZIONE:** sottopiede antiforo ultra leggero
- **COPRISOTTOPIEDE:** UPOWER ORIGINAL
- **SUOLA:** EVA + gomma

ATON ESD
ORE20016



FITZ ESD
ORE20026



DEON ESD
ORE20036



MAYA ESD
ORE20046



EZRA ESD
ORE20144



ROOK ESD
ORE20056



PHOENIX ESD
ORE10104



MARCUS ESD
ORE20104



ALANIS ESD
ORE10114



ADAK ESD
ORE20114



KOLBY ESD
ORE10124



SHADOW ESD
ORE20124



OWEN ESD
ORE10134



ALYX ESD
ORE20134



GEB ESD
ORE10064



MITCH ESD
ORE20064



JESTER ESD
ORE20094



MAVERICK ESD
ORE20074



STINGER ESD
ORE20084





MEDIA

Pianificare una campagna media consiste nel:

- Creare un positivo effetto di ridondanza del messaggio nel target;
- “Incontrare” l'utente in diversi contesti e accompagnarlo in diversi momenti della giornata, accrescendo la percezione familiare del brand;
- Assolvere obiettivi di brand awareness e di engagement;
- Comunicare per un periodo prolungato, sfruttando la sinergia tra i mezzi, garantendo continuità e ottimizzando i costi;
- Sfruttare la possibilità di pianificare diversi formati pubblicitari per dialogare e interagire con audience diverse.

TV

5440 Spot Pubblicitari

Danno la possibilità di coniugare elevati livelli di copertura e di frequenza e una rapida penetrazione dell'utenza. Inoltre, è il mezzo con il maggiore potenziale di creatività e espressività.

Mediaset: 180 MLN di contatti

DAZN: 35 MLN di contatti

Sky: 42 MLN di contatti

Discovery: 40 MLN di contatti

LA 7: 30 MLN di contatti

DIGITAL

Promuovere il video per raggiungere un target profilato, incrementando la brand awareness. Su oltre 1000 siti internet e APP di sport, intrattenimento, informazione e shop on-line.

- Velocità di penetrazione;
- Flessibilità geografica;
- Target profilato;
- Alta frequenza contatti grazie all'alta fedeltà al mezzo.

PRINT

12 uscite editoriali

Conferiscono prestigio e autorevolezza al brand, permettendo flessibilità geografica, una veloce penetrazione e un'alta frequenza di contatti grazie all'alta fedeltà al mezzo.

Gazzetta dello sport

3.510.000 di lettori

Corriere dello sport

1.500.000 di lettori

Tuttosport

860.000 di lettori



FORMATO	PROGRAMMAZIONE	PERIODO	SETT.
spot 30" + 20"		Dal 26/10 al 22/11	4
spot 30" + 20"		Dal 26/10 al 22/11	4
spot 30" + 20"		Dal 26/10 al 22/11	4
spot 30" + 20"		Dal 26/10 al 22/11	4
spot 30" + 20"		Dal 26/10 al 22/11	4
long video 65" "la ruota della fortuna"		Dal 2/11 al 9/11	1

**4 SETTIMANE
PIATTAFORME DI
STREAMING DAL 26/10**





DIGITAL

- U-Power ha sempre intrapreso iniziative digital a supporto delle campagne televisive e cartacee, in modo da ottimizzare la copertura e garantire un'ampia visualizzazione del prodotto e una maggiore brand awareness.
- La presenza di U-Power è multicanale poichè utilizza tutti i mezzi social come Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube e X. Vengono utilizzati questi mezzi per tenere sempre aggiornati gli utilizzatori finali sui nostri prodotti e iniziative.
- YouTube viene utilizzato come mezzo di educazione per i rivenditori e gli utenti finali. Nei video vengono presentati i nuovi prodotti e le nuove linee, andando ad approfondire tecnologie, materiali e possibili utilizzi, cosicchè la scelta della scarpa sia sempre la più funzionale rispetto all'ambito di utilizzo e al lavoro praticato.



SOCIAL MEDIA



@upower



U.Power.official.IT



UPowerStyle



u.power_official



U-Power



YouTube

PRINT



La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

READERSHIP	DIFFUSIONE
3.510.000 lettori	240.000 copie

4 uscite

Corriere dello Sport
STADIO

READERSHIP	DIFFUSIONE
1.500.000 lettori	110.000 copie

4 uscite

TUTTOSPORT

READERSHIP	DIFFUSIONE
860.000 lettori	69.100 copie

4 uscite

12

USCITE EDITORIALI



4 - 7 NOVEMBER 2025
DÜSSELDORF, GERMANY

Please visit us at:
Hall 11 / A24



KING LEAGUE



**OFFICIAL
SPONSOR
SEASON
2025 - 2026**



U-Power Stadium



OFFICIAL SPONSOR 2025/26